

Tabel 4. 9	Saya Merasa Review konsumen Pada Aplikasi Tokopedia Sesuai dengan Realita	66
Tabel 4. 10	Saya Merasa Review Dari Konsumen Pada Aplikasi Tokopedia Tidak Dibuat Buat	67
Tabel 4. 11	Review di Aplikasi Tokopedia Memberikan Informasi yang Benar	67
Tabel 4. 12	Review Produk Pada Aplikasi Tokopedia Banyak yang Bernada Negatif.....	68
Tabel 4. 13	Ulasan Konsumen di Tokopedia Membantu Saya dalam Menentukan Pilihan Pembelian.....	69
Tabel 4. 14	Ulasan yang Positif di Tokopedia Akan Mempengaruhi Pendapat Tentang Produk Tersebut	70
Tabel 4. 15	Rekapitulasi Kuisisioner Variabel Online Customer Review	70
Tabel 4. 16	Pedoman Interpretasi	72
Tabel 4. 17	Pedoman Interpretasi	73
Tabel 4. 18	Ulasan yang Positif di Tokopedia Akan Mempengaruhi Pendapat Tentang Produk Tersebut	73
Tabel 4. 19	Saya Merasa Rating Meningkatkan Efektivitas Belanja Online Saya	74
Tabel 4. 20	Rating Menjadi Salah Satu Cara Saya Mendapatkan Informasi Tentang Produk	75
Tabel 4. 21	Semakin Banyak Konsumen Memberikan Jumlah Rating Menunjukan Peringkat Penjual Semakin Baik.....	75